

OBJET DE LA REUNION : PRESENTATION AMI SEATRADE

Date : 12/03/2026

Le lieu : En ligne

Les personnes présentes en salle :

- TCC : Stéphane RENARD
- CCISM : Steeve LIU
- CCISM : Claire FERTE

Le compte rendu est rédigé par : Claire FERTE

Relu par : TCC

COMPTE RENDU

1. Présentation du Tahiti Cruise Club (TCC)

Le **Tahiti Cruise Club** est une association active depuis plus de 15 ans, regroupant un large éventail d'acteurs :

- Communes, Etablissements portuaires, CCISM, acteurs privés
- Compagnies aériennes et compagnies de croisière
- Agences maritimes et réceptives
- Fournisseurs d'énergie, pétrole, services liés au secteur maritime

Le TCC :

- Représente la **Polynésie française auprès des armateurs** opérant dans nos eaux.
- Collabore étroitement avec **Tahiti Tourisme** et la Pacific Tourism Organisation (SPTO)

Le TCC est membre de la **South Pacific Cruise Alliance** aux côtés des Samoa, Cook, Tonga, Fidji... permettant une coordination régionale du développement de la croisière.

2. Tendances du secteur croisière en Polynésie

Évolution du flux de passagers

Depuis 2019, **un tiers des visiteurs** de la Polynésie française est lié directement ou indirectement à la croisière :

- Arrivées par avion/croisière/et avion retour (têtes de ligne)
- Passagers arrivant avec le bateau et repartant avec le bateau (transit)

La fréquentation est en croissance constante depuis 2023, avec un nouveau palier attendu d'ici 2028.

Nombre d'escales

Le rythme des escales continue de progresser. Après un palier nécessaire pour adapter les capacités locales, une nouvelle hausse est attendue dès **2026, 2027 et 2028**.

Compagnies opérant en 2026

En 2026 :

- Plus de **30 compagnies** seront présentes.
- **5 compagnies assureront 80 % des escales.**
- Le panel s'élargit, avec une montée en puissance des marques **haut de gamme** : Silversea, Seabourn, Regent, Oceania, Ritz-Carlton...
- La destination se concentre sur des navires **à faible capacité (100 à 500 passagers)**.

L'enjeu de la Polynésie sera d'optimiser la qualité de traitement du flux.

3. Le Seatrade Cruise Global (Miami)

Le Seatrade est le **rendez-vous mondial B2B** de l'industrie croisière.

Profil du salon

- 125 destinations présentes
- Plus de **70 compagnies de croisière** représentées
- Plus de **10 000 participants**, dont les **décideurs** des compagnies
- Présence polynésienne depuis 2009 (pavillon partagé depuis 2011)

La Polynésie y défend le positionnement du **Pacifique Sud**, face aux grandes zones concurrentes : Méditerranée, Caraïbes, Alaska... Il faut convaincre les armateurs de positionner des navires dans notre zone.

Stand & mise en avant des entreprises

- Une **vitrine dédiée** permettra d'exposer les produits polynésiens (échantillons)
- Un **catalogue numérique** avec QR code regroupera les références présentées.

Typologies de produits recherchés par les compagnies

- **Food & Beverage** (notamment pour les navires basés à l'année)
- **Textile & Opérations hôtelières** : linge, uniformes, éléments décoratifs
- **Cosmétiques & Spa**
- **Produits d'entretien** et fournitures diverses
- **Boutique, décoration, design & goodies...**

Critères incontournables :

- Conformité aux **normes internationales**
- **Qualité constante** et production stable
- Capacités de production suffisantes
- **Compétitivité**
- Fiabilité commerciale et logistique

Calendrier :

- Clôture dépôts : **19 mars**
- Jury : **20 mars**

4. Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)

Échantillons

- Les entreprises doivent fournir des échantillons ; les mentions réglementaires seront communiquées.

- Dépôt des produits à la CCISM, avec indication de leur **valeur déclarative** (éléments seront également communiqués)

Questions / points logistiques

- **Chaîne du froid** : transport en bagage accompagné, normalement pour des produits comme le chocolat cela passe (vérification de la disponibilité d'un frigo).
- **Code-barres** : inutile pour les échantillons.
- **Références & modèles de distribution** : seront intégrés au catalogue numérique.
- **Normes Vin & Spiritueux** :
 - Dépendent principalement du **pavillon du navire**.
 - 95 % des compagnies appliquent des normes **anglo-saxonnes / US**.
 - Ponant suit des normes européennes.
- **Traduction des étiquettes** : point à clarifier selon pavillon du navire et canal de distribution.
- **Logistique** :
 - Pour les compagnies opérant en Polynésie, les retraits pourront s'effectuer à **Papeete**.
 - À terme, l'objectif est d'étendre la distribution aux autres navires de la flotte de ces compagnie ailleurs dans le monde.
- **Distribution visée** :
 - Produits destinés à l'usage interne (ex : chocolats offerts en cabine ou au café)
 - Produits destinés à la **revente en boutique**
 - Et toutes les opportunités possibles selon le produit

Tarification de vos produits

- Les compagnies de croisière demanderont : prix public, prix de gros, prix dégressifs, modalités commerciales.
- Ces informations ne figureront **ni sur les échantillons**, ni dans le **catalogue public**.
- Elles seront transmises uniquement à Steeve pour les rendez-vous ciblés (ces informations ne seront demandées qu'aux lauréats).

Autres précisions

- Pas de dégustation sur le stand
- Prévoir une **pièce d'exposition** + échantillons pour environ une 10aine de **rendez-vous**
- Un entretien individuel avec Steeve pourra être organisé pour les lauréats
- Pas de retour des échantillons ni des pièces d'exposition (sauf exception particulière)

5. Prochaines étapes

- **03 avril** : finalisation du catalogue
- **08 avril** : départ de la délégation CCISM pour Miami, dépôt des produits doit se faire avant

6. Lien vers l'AMI

Retrouvez toutes les informations concernant l'Appel à manifestation d'intérêt sur le site internet de la CCISM : [APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT - Participation des producteurs polynésiens via une vitrine produits et/ou un catalogue produit au salon Seatrade Cruise Global 2026 Miami Beach – du 13 au 16 avril 2026 | CCISM](#)