

ANNEXE 1 – LISTE DES LOTS FAISANT L’OBJET DU MARCHÉ

ECT - 1er SEMESTRE – Unité de certification MERCATIQUE NEGOCIATION VENTE

LOT 1 – INTERVENANT REFERENT POLY 3D

LOT 2 – LES FONDAMENTAUX DU MARKETING

LOT 3 – L’ORGANISATION COMMERCIALE

LOT 4 – PARTIE A - COMMUNICATION INTERPERSONNELLE/ PARTIE B - COMMUNICATION ORALE

LOT 5 – PARTIE A – PHONING/ PARTIE B - SEMINAIRE VENTE

LOT 6 – LES TECHNIQUES DE VENTE

ECT - 1er SEMESTRE - Unité de certification COMPTA GESTION

LOT 7 – INITIATION A LA GESTION

LOT 8 - AIDE À LA DECISION STATISTIQUES

LOT 9 - SOUTIEN EN MATHEMATIQUES

ECT - 1er SEMESTRE – Unité de certification SCIENCES ECONOMIQUES, JURIDIQUES ET SOCIALES

LOT 10 – PARTIE A : MACRO-ECONOMIE/ PARTIE B : MICRO ECONOMIE

ECT - 1er SEMESTRE : Unité de certification CULTURE ET LANGUES

LOT 11 – ANGLAIS

LOT 12 – ESPAGNOL

LOT 13 – ECONOMIE ECOLOGIQUE

ECT - 1er SEMESTRE : Unité de certification METHODES ET OUTILS

LOT 14 – METHODOLOGIE DE RECHERCHE DE STAGE

LOT 15 – INFORMATIQUE COMMERCIALE NIVEAU 1

ECT - 3ème SEMESTRE – Unité de certification MERCATIQUE NEGO VENTE

LOT 16 – MERCATIQUE OPÉRATIONNELLE

LOT 17 – TECHNIQUES DE VENTE NIVEAU 2

ECT - 3ème SEMESTRE – Unité de certification COMPTABILITE ET GESTION

LOT 18 – ANALYSE FINANCIERE

LOT 19 – RELATION BANQUES ENTREPRISES

ECT – 3ème SEMESTRE – Unité de certification SCIENCES ECONOMIQUES, JURIDIQUES ET SOCIALES

LOT 20 – DROIT DU TRAVAIL

LOT 21 – MANAGEMENT ET GRH

LOT 22 – DROIT DES AFFAIRES

ECT - 3ème SEMESTRE – Unité de certification CULTURE ET LANGUES

LOT 23 – COMMUNICATION EFFICACE SUR LES RESEAUX

LOT 24 – ESPAGNOL DES AFFAIRES

LOT 25 – LES BASES DE LA RSE

LOT 26 – TECHNIQUES DE REVUE DE PRESSE

LOT 27 – INTERNET CREATION DE SITE

LOT 28 – INITIATION AU TAHITIEN

LOT 29 – METHODOLOGIE DE RECHERCHE DE STAGE EXPATRIATION

ECT - 5ème SEMESTRE – Unité de certification MERCATIQUE NEGOCIATION VENTE

LOT 30 – DIAGNOSTIC MERCATIQUE

ECT - 5ème SEMESTRE – Unité de certification COMPTABILITE & GESTION

LOT 31 – DIAGNOSTIC FINANCIER

ECT – 5ème SEMESTRE - Unité de certification SCIENCES ECONOMIQUES, JURIDIQUES ET SOCIALES

LOT 32 – DIAGNOSTIC ET STRATEGIE GLOBALE D'ENTREPRISE

LOT 33 – BUSINESS GAME

LOT 34 – STRATEGIE COMMERCIALE

LOT 35 – TECHNIQUE DE VENTE B TO D

LOT 36 – APPEL D'OFFRE ET PROCEDURE D'ACHAT

LOT 37 – PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

LOT 38 – MISE EN PLACE D' ACTIONS

LOT 39 – SUPPLY CHAIN - LOGISTIQUE

LOT 40 – CORRECTION D'ETUDES DE CAS NEGOVENTIS en lien avec les lots n° 6 et 16

POLY 3D –3ième SEMESTRE

LOT 41 – SCULPTER UN PERSONNAGE 3D (FIGHTING GAME)

LOT 42 – TEXTURER UN PERSONNAGE 3D (FIGHTING GAME)

LOT 43 – ANIMER UN PERSONNAGE 3D (FIGHTING GAME)

LOT 44 – CREER DES EFFETS VISUELS VFX

LOT 45 – CREER UN JEU DE PLATEAU

LOT 46 – CREER UNE IA AVANCEE / UNREAL ENGINE

LOT 47 – CREER UN JEU MULTIJOUEUR / UNREAL ENGINE

LOT 48 –INTRODUCTION AU LANGAGE PYTHON

LOT 49 – CRÉATION PORTFOLIO 3D & PROGRAMMATION

LOT 50 – ANGLAIS PREPARATION AU TOEIC

POLY 3D – 5ième SEMESTRE et 6ième SEMESTRE

LOT 51 – METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE DE STAGE ET METHODOLOGIE DU RAPPORT DE STAGE ET DE LA SOUTENANCE

POLY 3D – 5ième SEMESTRE et 6ième SEMESTRE

LOT 52 – PARTIE A - Projet(s) tutoré(s)/ PARTIE B - Projet(s) tutoré(s)